



# ZÁVAZNÁ PŘIHLÁŠKA

## KONTAKTNÍ ÚDAJE

Firma/Organizace: .....

Adresa: .....

PSČ: ..... Město: ..... Země: .....

Kontaktní osoba: ..... Pozice: .....

E-mail: ..... Tel.: .....

IČO: ..... DIČ: .....

Fakturační adresa (liší-li se od poštovní): .....

.....

Vystavovatel

Spoluvystavovatel firmy:

**Registrační poplatek**

Vystavovatel: 8 000,- Kč Spoluvystavovatel: 11 000,- Kč

Za každého vystavovatele/spoluvystavovatele bude po obdržení této přihlášky pořadatelem účtován registrační poplatek zahrnující administraci přihlášky, základní profil vystavovatele v oficiálním katalogu, základní profil vystavovatele v on-line seznamu vystavovatelů, 1 výtisk oficiálního katalogu, možnost sdílení PR článků a reklamních sdělení na internetových stránkách výstavy a dalších informačních kanálech FF, elektronickou pozvánku na výstavu pro klienty a obchodní partnery, přístup do prostor s omezeným režimem vstupu (galavečer, odborné akce, a další).

## OBJEDNÁVKA VÝHODNÉHO BALÍČKU (výstavní plocha + expozice + služby)

ŘADOVÝ BALÍČEK 9 m<sup>2</sup> 60 000,- Kč

ROHOVÝ BALÍČEK 12 m<sup>2</sup> 82 000,- Kč

ROHOVÝ BALÍČEK 20 m<sup>2</sup> 145 000,- Kč

## OBJEDNÁVKA VÝSTAVNÍ PLOCHY

Objednáváme: m × m = m<sup>2</sup>

Minimální plocha pro individuální expozici je 9 m<sup>2</sup>. Na společné expozici (asociace, národní pavilony, sdružení apod.) je minimální jednotlivá plocha 6 m<sup>2</sup>.

### Vnitřní výstavní plocha:

1 strana otevřená (řadová) 5 250 Kč/m<sup>2</sup>

3 strany otevřené (poloostrovní) 6 700 Kč/m<sup>2</sup>

2 strany otevřené (rohová) 5 900 Kč/m<sup>2</sup>

4 strany otevřené (ostrovní) 7 300 Kč/m<sup>2</sup>

### Venkovní výstavní plocha:

2 600 Kč/m<sup>2</sup>

### Asociační sleva:

Žádáme slevu až 20 % z ceny výstavní plochy na základě členství v asociaci.

Název asociace:

Podmínkou k získání slevy je platná smlouva o spolupráci mezi pořadatelem a asociací. Sleva je platná z ceníkových cen a nevztahuje se na zvýhodněné balíčky.

## POTVRZENÍ ZÁVAZNÉ OBJEDNÁVKY

Potvrzením této přihlášky souhlasíme s všeobecnými podmínkami výstavy.  
Výše uvedené ceny neobsahují DPH 21 %.

Titul, jméno, příjmení

Pozice

Razítko a podpis oprávněné osoby

Místo a datum

## STAVBA EXPOZICE:

Využijeme nabídky pořadatele

Využijeme vlastní realizaci  
nebo služby externího dodavatele

V tuto chvíli nejsme rozhodnutí



# VŠEOBECNÉ PODMÍNKY

## Článek I

### Pořadatel akce

Progres Partners Advertising, s.r.o.  
Opletalova 55, 110 00 Praha 1  
(dále jen Pořadatel)

## Článek II

### Přihlášky a přidělování výstavních ploch

- 1) Přihláška k účasti zasláná Pořadateli je pro vystavovatele/ spoluvystavovatele závazná. Pořadatel rozhoduje o přijetí, krácení nebo odmítnutí přihlášky, aniž by byl povinen své rozhodnutí zdůvodňovat.
- 2) Nájemné musí být zapláceno do termínu uvedeného na faktuře. Zaplacení celého nájemného je podmínkou předání výstavní plochy vystavovateli před zahájením montáže akce.
- 3) V případě nezaplacení nájemného ve lhůtě uvedené na faktuře je prodlení vystavovatele podstatným porušením jeho smluvní povinnosti a Pořadatel je oprávněn od smlouvy odstoupit. V tomto případě se nevrací registrační poplatky.
- 4) Vystavovatel se zavazuje ke splnění všech závazků vzniklých jeho účastí, účastí jeho spoluvystavovatelů a firem, pověřených vystavovatelem ke stavbě stánku nebo přepravě exponátů. Případná změna podléhá předchozímu schválení Pořadatele.
- 5) Pořadatel si vyhrazuje právo změnit umístění nebo rozměr výstavní plochy i po jejím přidělení a potvrzení vystavovateli.
- 6) Cena za plochu v přihlášce obsahuje pronájem plochy, služby s tím spojené (teplo, osvětlení hal atd.), propagaci akce, organizační a technické zajištění akce.

## Článek III

### Pronájem výstavní plochy

- 1) Cena za pronájem výstavní plochy je vždy uvedena v přihlášce k účasti nebo v nabídce Pořadatele. Každý započatý čtvereční metr se účtuje jako celý. Minimální plocha pro individuální expozici je 9 m<sup>2</sup>. Na společné expozici (asociace, národní pavilony, sdružení apod.) je minimální jednotlivá plocha 6 m<sup>2</sup>.
- 2) Přidělenou výstavní plochu nesmí vystavovatel přenechat třetí osobě bez předchozího písemného souhlasu Pořadatele.
- 3) Při stornování účasti ze strany vystavovatele se nevrací registrační poplatky. Při stornování účasti ze strany vystavovatele po přidělení výstavní plochy se vystavovateli účtuje stornovací poplatek ve výši 100 % nájemného, který je vystavovatel povinen neprodleně uhradit.

## Článek IV

### Platební podmínky

Vystavovatel se zavazuje zaplatit Pořadateli akce veškerá poskytnutá plnění do dne splatnosti uvedeného na faktuře.

## Článek V

### Exponáty

- 1) Exponáty se rozumí výrobky, zboží nebo práva k nehmotným statkům, které jsou závazně přihlášeny a vystaveny v prostoru stanoveném Pořadatelem a které odpovídají nomenklatuře akce.
- 2) U vystavovaných exponátů není dovoleno uvádět ceny. Exponáty musí vystavovatel zabezpečit proti krádeži.
- 3) Návoz a odvoz exponátů se řídí pokyny Pořadatele. Za likvidaci exponátů a instalačních materiálů Pořadatelem se účtují manipulační poplatky.
- 4) Přejímku exponátů a jiného materiálu provádí zásadně vystavovatel. V případě, že vystavovatel ani jeho zástupce nebudou na místě, bude exponát složen na přidělené výstavní ploše na riziko vystavovatele.

## Článek VI

### Výstavba, instalace a demontáž expozic, montáž exponátů

- 1) Termíny montáže, demontáže a provozní dobu určuje Pořadatel. Výjimku z termínů povoluje na žádost vystavovatele nebo jeho zmocněnce Pořadatel. Vystavovatel nebo jeho zmocněnec uhradí případné vícenásobky s tímto spojené. Při výstavbě expozic a předvádění exponátů jsou pro vystavovatele závazné technicko-bezpečnostní předpisy a organizační pokyny Pořadatele. V případě jejich nedodržení nepovolí Pořadatel provoz stánku.
- 2) Oficiálním kontraktorem pro výstavbu expozic je Progres Partners Advertising, s.r.o. Při realizaci expozic jiným než oficiálním kontraktorem odpovídá vystavovatel plně za jeho činnost v areálu výstaviště Pořadatel, a to zejména za dodržování předpisů bezpečnosti práce a termínů montáže a demontáže expozic. Tyto termíny jsou obsaženy v organizačních pokynech Pořadatele.

- 3) Nástěnné hydranty, požární hlásiče, hasicí přístroje a jiná zařízení zajišťující bezpečnost nesmějí být zastavěny. Zásahy do objektů výstavních hal nebo volných ploch jsou zakázány.
- 4) Maximální výška expozic je 3 m, odchylky povoluje výhradně Pořadatel. Překročí-li plánovaná výška expozice 3 m, je vystavovatel povinen předložit Pořadateli technický projekt expozice v půdorysu a pohledu ke schválení.
- 5) Architektonické ztvárnění a provoz expozice nesmí rušit nebo omezovat okolní expozice. Obrys pronajaté plochy nelze překročit ani nad úrovní stropní konstrukce. V případě patrové expozice je nutné zaslat projekt odsouhlasený a potvrzený autorizovaným statikem.
- 6) Přívod a odpad vody, přívod elektřiny a další technické přípojky je vystavovatel povinen objednat výhradně u Pořadatele akce.
- 7) Vystavovatel odpovídá za veškerá zařízení zapůjčená Pořadatelem a je povinen je vrátit po skončení akce nepoškozená.
- 8) Každé poškození výstavní plochy, zařízení Pořadatele a výstaviště je vystavovatel povinen uvést do původního stavu na vlastní náklady nebo uhradit vzniklé škody.
- 9) **Termín demontáže je bezpodmínečně nutné dodržet. Není přípustné demontovat expozici a její části, či odvážet exponáty během konání akce pod pokutou 25000,- Kč.**
- 10) Při demontáži expozic je vystavovatel (realizační firma) povinen zabezpečit, aby byl veškerý stavební a obalový materiál odvezen z prostor výstaviště. Do kontejnerů je možné likvidovat pouze běžný drobný odpad. Pořadatel může na základě předchozí objednávky zajistit likvidaci nepotřebného materiálu z expozice. Za jakýkoliv materiál zanechaný na výstavní ploše po demontáži budou náklady na odstranění účtovány přímo vystavovateli.

## Článek VII

### Propagace a zápis do katalogu

- 1) Vystavovatel je oprávněn propagovat své výrobky pouze v rámci vlastní expozice. Propagace mimo vlastní expozici je možná pouze na základě předchozí objednávky této služby u Pořadatele.
- 2) Všechny způsoby nadstandardních prezentací na vlastní výstavní ploše či mimo ni, které způsobují hluk, prach, zplodiny, otřesy nebo z jiných důvodů vedou k omezení či rušení veřejného provozu (např. stroje v provozu, filmy, hudební produkce, módní přehlídky apod.) podléhají schválení Pořadatele. Pořadatel je oprávněn i přes dříve udělené povolení tyto prezentace omezit nebo zakázat. Akustická reklama smí být prováděna pouze s předchozím písemným schválením Pořadatele. Umístění firemních poutačů, distribuce letáků, vylepování propagačních a informačních materiálů mimo vlastní expozici je povoleno za úhradu. Pořadatel je oprávněn veškerou nepovolenou reklamu zakázat, případně na náklady vystavovatele odstranit.
- 3) V případě dodržení termínu uzávěrky má vystavovatel nárok na zveřejnění v katalogu akce v částech abecední seznam vystavovatelů a oborové členění, vydávaném Pořadatelem. Další prezentace vystavovatele v katalogu je za úhradu.

## Článek VIII

### Odpovědnost za škody, pojištění

Pořadatel neodpovídá vystavovateli ani jeho spoluvystavovatelům za ztrátu, zničení či jakékoliv poškození exponátů, vybavení a zařízení stánku, zboží, obalů bez ohledu na to, zda ke škodě došlo před zahájením, během nebo po skončení akce. Vystavovatel k tomuto účelu uzavře pojištění dle vlastního uvážení.

## Článek IX

### Závěrečná ustanovení

- 1) V případě, že Pořadatel v důsledku jím nezaviněných okolností („vis maior“) nemůže zahájit akci, zajistit konání akce po celou dobu jejího plánovaného trvání nebo její část na celém výstavišti či na jeho části, případně na jiném místě konání akce, uvědomí o tom neprodleně vystavovatele. Veškeré závazky vzniklé Pořadateli z uzavřené smlouvy o účasti vystavovatele zanikají. V tomto případě nepřísluší vystavovateli žádný nárok na náhradu vzniklých škod. Pořadatel je oprávněn zadržet veškerou část plateb vystavovatelem mezitím zaplacených.
- 2) Vystavovatel může uplatnit reklamaci za práce a služby poskytnuté Pořadatelem akce u zodpovědného pracovníka bez zbytečného odkladu, nejpozději však před ukončením akce, jinak jeho právo zaniká.
- 3) Není-li jinak stanoveno, Pořadatel je oprávněn v případě porušení některého z ustanovení těchto všeobecných podmínek vyloučit vystavovatele z další účasti. V takovém případě nevzniká vystavovateli žádný nárok na náhradu případných škod a na vrácení mezitím zaplaceného nájemného.



# ZÁKLADNÍ NABÍDKA EXPOZIC

Níže uvedené typy expozic lze objednat na jakýkoliv typ vnitřní výstavní plochy.

## TYP BASIC

**Cena: 1 200,- Kč/m<sup>2</sup>**

**Stavba expozice obsahuje:**

bílé obvodové stěny, hliníkové stojky, šedý koberec, recepční pult, stůl, 4 židle, odpadkový koš, límeček s názvem vystavovatele

**Stavba expozice neobsahuje:**

technické přívody (elektřinu, vodu, internet), grafické aplikace na stěnách, dodatečný nábytek, vybavení a služby (úklid, catering, atd.)



## TYP PREMIUM

**Cena: 1 700,- Kč/m<sup>2</sup>**

**Stavba expozice obsahuje:**

bílé obvodové stěny, hliníkové stojky, koberec v barvě dle vlastního výběru, recepční pult, stůl, 4 židle, barovou stoličku, odpadkový koš, uzamykatelné zázemí (1x1 m), regál, bodová světla (1x 100 W na 3 m<sup>2</sup> plochy), límeček s názvem vystavovatele

**Expozice od 20 m<sup>2</sup>:**

uzamykatelné zázemí 1x1,5 m

**Stavba expozice neobsahuje:**

technické přívody (elektřinu, vodu, internet), grafické aplikace na stěnách, dodatečný nábytek, vybavení a služby (úklid, catering, atd.)



## TYP EXCLUSIVE

**Cena: 3 200,- Kč/běžný metr stavby**

**Stavba expozice obsahuje:**

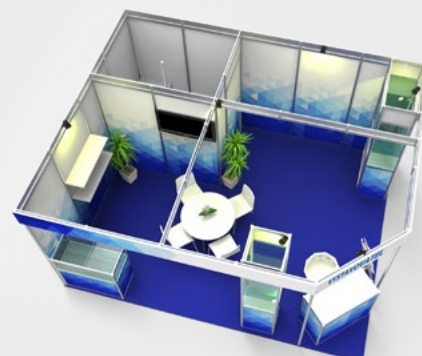
obvodové stěny obložené bílými lamino deskami do výšky 2,5 m. Obložení zakrývá základní konstrukci a nosné prvky stěn expozice, možnost aplikace grafiky.

**Stavba expozice neobsahuje:**

koberec, technické přívody (elektřinu, vodu, internet), grafické aplikace na stěnách, nábytek, vybavení a služby (úklid, catering, atd.)



## UKÁZKA TYPIZOVANÉ EXPOZICE S DODATEČNÝM VYBAVENÍM A GRAFIKOU





## VÝHODNÉ BALÍČKY (výstavní plocha + expozice + služby)

---

**ŘADOVÝ BALÍČEK 9 m<sup>2</sup>**      **Zvýhodněná cena: 60 000,- Kč**

---

**ROHOVÝ BALÍČEK 12 m<sup>2</sup>**      **Zvýhodněná cena: 82 000,- Kč**

---

### Balíčky obsahují:

výstavní plochu, expozici – bílé obvodové stěny, hliníkové stojky, šedý koberec, recepční pult, stůl, 4 židle, 2 bodová světla, odpadkový koš, límec s názvem vystavovatele, elektrickou zásuvku, přípojku elektřiny včetně spotřeby do 2 kW, každodenní úklid



---

**ROHOVÝ BALÍČEK 20 m<sup>2</sup>**      **Zvýhodněná cena: 145 000,- Kč**

---

### Balíček obsahuje:

výstavní plochu, expozici 5x4 m – bílé obvodové stěny, hliníkové stojky, koberec v barvě dle vlastního výběru, recepční pult, barovou stoličku, stůl, 4 židle, uzamykatelné zázemí (1x1,5 m), věšák, regál, 5 bodových světel, odpadkový koš, límec s názvem vystavovatele, elektrickou zásuvku, přípojku elektřiny včetně spotřeby do 2 kW, každodenní úklid

**Propagace nad rámec obsahu registračního poplatku:**  
logo v oficiálním katalogu



## TYP INDIVIDUAL

Stavbu expozice na míru zajistíme dle dodaného či našeho vlastního návrhu. Cena realizace závisí na technickém provedení, použitých materiálech a vybavení.

