

21. Konference protivzdušné obrany

29. – 30. dubna 2021

ONLINE

NABÍDKA PARTNERSTVÍ

pod záštitou



Velitel vzdušných sil AČR

spoluorganizátor a odborný garant



Katedra protivzdušné obrany,
Fakulta vojenských technologií Univerzity
obraný

odborní partneři



Univerzita
obraný



Generální štáb
AČR



Velitelství
Vzdušných
sil AČR

Srdečně zveme partnery z průmyslu i výzkumných a vývojových organizací k zapojení do programu 21. ročníku mezinárodní Konference protivzdušné obrany 2021.

Jedná se o ideální způsob, jak se aktivně zapojit do odborné diskuse na aktuální témata v oblasti protivzdušné obrany a prezentovat vlastní schopnosti či postřehy relevantnímu publiku. Informujte uživatele a výzkumné pracovníky o nových aplikacích, technologiích a příležitostech.

Podpora partnerů je pro konferenci zásadní a pomáhá udržovat mezinárodní rozsah i vysokou odbornou úroveň. Níže uvádíme seznam navrhovaných témat a nabídku partnerství.

TEMATICKÉ OKRUHY

Uvítáme příspěvky na následující tematické okruhy:

- New trends in Surface/Ground Based Air Defence (SBAD, GBAD)
- Innovative approaches in GBAD
- C-UAS systems
- Detection of aerial objects with small radar cross section
- Detection of very fast (hypersonic) aerial objects
- Tactics, techniques and procedures through the prism of new threats (C-UAS, Swarms, Hypersonic)

MOŽNOSTI PARTNERSTVÍ

Partnerství Konference PVO 2021 má tři úrovně – Platinovou, Zlatou a Stříbrnou

PLATINOVÝ PARTNER – Exkluzivní úroveň pouze pro jednoho partnera

Platinový partner je uváděn jako nejdůležitější partner akce s nejvyšší prioritou brandingů

37 500 Kč

Celosvětová propagace

- Logo publikované v rámci celosvětové marketingové kampaně FFF
- Logo na propagačních a informačních materiálech konference
- Logo v newsletterech zasílaných na více než 15,000 e-mailových adres

Propagace v rámci konference

- Garantovaná prezentace v rámci programu konference
- Představení partnera v rámci programu konference
- Logo ve sborníku konference

Online propagace

- Banner a logo na stránkách konference
- Logo na homepage FFF a Future Forces Exhibition
- Logo na registračním formuláři
- Publikování firemních novinek a PR na webových stránkách FFF, Future Forces Exhibition a dalších komunikačních kanálech

Propagace v rámci FUTURE FORCES FORUM

- Logo v oficiálním traileru FFF (projekce na oficiálním zahajovacím ceremoniálu, projekce během výstavy na PVA EXPO PRAHA, projekce na FFF party, umístění na webových stránkách FFF a dalších kanálech)
- Projekce firemního spotu ve VIP Lounge a v rámci výstavních hal FFF
- Logo ve VIP Lounge

Networking

- Rezervace 2 VIP míst na oficiálním zahajovacím ceremoniálu FFF
- 1x pozvánka na FFF party
- Volný vstup pro zástupce partnera na všechny odborné panely FFF

ZLATÝ PARTNER

Zlatý partner je uváděn jako partner akce s druhou nejvyšší prioritou brandingů

18 750 Kč

Celosvětová propagace

- Logo publikované v rámci celosvětové marketingové kampaně FFF
- Logo na propagačních a informačních materiálech konference
- Logo v newsletterech zasílaných na více než 15,000 e-mailových adres

Propagace v rámci konference

- Garantovaná prezentace v rámci programu konference
- Představení partnera v rámci programu konference
- Logo ve sborníku konference

Online propagace

- Logo na stránkách konference
- Publikování firemních novinek a PR na webových stránkách FFF, Future Forces Exhibition a dalších komunikačních kanálech

Propagace v rámci FUTURE FORCES FORUM

- Logo v oficiálním traileru FFF (projekce na oficiálním zahajovacím ceremoniálu, projekce během výstavy na PVA EXPO PRAHA, projekce na FFF party, umístění na webových stránkách FFF a dalších kanálech)
- Projekce firemního spotu ve VIP Lounge a v rámci výstavních hal FFF
- Logo ve VIP Lounge

Networking

- Rezervace 1 VIP místa na oficiálním zahajovacím ceremoniálu FFF
- Volný vstup pro zástupce partnera na všechny odborné panely FFF

STŘÍBRNÝ PARTNER

Stříbrný partner je uváděn jako partner akce s třetí nejvyšší prioritou brandingů

7 500 Kč

Celosvětová propagace

- Logo publikované v rámci celosvětové marketingové kampaně FFF
- Logo na propagačních a informačních materiálech konference
- Logo v newsletterech zasílaných na více než 15,000 e-mailových adres

Propagace v rámci konference

- Prezentace v rámci programu konference (dle aktuální obsazenosti – počet slotů v programu je omezený)
- Představení partnera v rámci programu konference
- Logo ve sborníku konference

Online propagace

- Logo na stránkách konference
- Publikování firemních novinek a PR na webových stránkách FFF, Future Forces Exhibition a dalších komunikačních kanálech

Propagace v rámci FUTURE FORCES FORUM

- Logo v oficiálním traileru FFF (projekce na oficiálním zahajovacím ceremoniálu, projekce během výstavy na PVA EXPO PRAHA, projekce na FFF party, umístění na webových stránkách FFF a dalších kanálech)

Networking

- Volný vstup pro zástupce partnera na všechny odborné panely FFF

KONTAKT PRO PARTNERY

Požadavky zapojení do programu zasílejte prosím Adamu Drnkovi, výkonnému řediteli FFF:

adam@future-forces-forum.org

Upřímně děkujeme všem, kteří se rozhodnou přispět k organizaci a podílet se na zajištění 21. ročníku mezinárodní Konference protivzdušné obrany 2021.



plk. doc. Ing. Jan Farlík, Ph.D.

vedoucí Katedry PVO

Univerzita obrany



Adam Drnek

výkonný ředitel

FUTURE FORCES FORUM